

中国紫荆名酒汇

品牌战略合作伙伴

贵州茅台酒（集团）技术开发有限公司

贵州茅台酒（集团）保健酒业有限公司

四川泸州老窖集团有限责任公司

四川宜宾五粮液股份有限公司

四川郎酒集团有限责任公司

近年来，中国白酒销售除传统的区域经销商代理模式外，网络平台销售异军突起，风靡全国，遍布全球。酒仙网、1919 酒类直供、酒便利等国内十大酒类垂直销售平台各领风骚，各显身手，各有特色和优势。就连以销售电器为主导的京东也插足贵州茅台酒的网络销售。中国紫荆名酒汇就是在互联网+行业的浪潮时代，探讨研究酒类垂直销售平台模式的基础上，以中国乡镇网知名互联网域名品牌为导入接口，以中国乡镇网所搭建的全国互联网+基层党员干部培训中心、全国重点镇企业家协会、乡镇论坛系列论坛峰会、“三·五·名”红色旅游复合专线品牌四大平台为管道平台，针对中国十大名酒开发的以电子商务交易平台。以“品牌、品质、品味、品鉴、品德”为基本理念，力求将各知名酒企的企业品牌与企业文化、旅游文化、生态

文晷、传统文晷、现代文晷的高度融合；形成独特各异、各显风骚的产品品牌和文化品牌相融汇；搭建多形式、多渠道、多模式、多层面、多平台的线上线下交易平台；促进交易规模的不断壮大。提升知名企业核心品牌的竞争力，扩大知名企业核心品牌的市场占有率，探索创新知名企业核心品牌与文化品牌、艺术品牌、旅游品牌、文学品牌、媒介品牌、网络品牌融汇发展的新路径。

中国紫荆名酒汇力争在三年内与中国十大酒企开展全面、深度的合作，开拓型创新打造生产厂家通过品牌电子商务平台与消费者直接对接，确保名酒品质，绝无制假售假的新模式！

中国紫荆名酒汇拟以上线时间：

2018年2月份

中国紫荆名酒汇首批入住品牌企业

贵州茅台酒（集团）技术开发有限公司

贵州茅台酒（集团）保健酒业有限公司



首批上线品牌

		
茅台醇 (2008) 53度500ml	茅台醇 (1998) 53度500ml	茅台醇 (1992) 53度500ml
¥199.00	¥369.00	¥599.00

		
茅台不老酒 茅台不老酒 (T20) 53度 500ml	茅台不老酒 茅台不老酒 (T15) 53度 500ml	茅台不老酒 茅台不老酒 (大师级) 53度 500ml
¥268.00	¥188.00	¥228.00

加盟贵州茅台 共创美好未来

世界知名品牌 助你赢得未来

价格亲民实惠 市场全面覆盖

大企业 大品牌 大靠山 大后台 大市场 大平台

项目名称	所属行业	投资总额	关注指数	合作模式
茅台醇白酒	白酒加盟	1万-3万	34825	品牌加盟、创业致富

贵州茅台 加盟发财

茅台醇年份酒项目介绍

后台硬：贵州茅台醇、茅台不老酒等品牌白酒由贵州茅台集团生产，与贵州茅台酒、茅台王子酒、茅台迎宾酒共称中国酱酒五侠客。中国第一酒企作其后盾。

品牌大：国酒茅台，世界品牌。

投资少：零加盟费 几千元投资，全年经营无淡季，低风险投资，无需经验，当月即回本并超值赢利，总部全程扶持，360度全面呵护你创业致富，轻松经营。

回报快：市场潜力巨大，价格亲民实惠，鼓励轻松创业，40%以上的渠道利润回报。

品质优：清而不淡，浓而不艳，集酱香浓香于一体，酱味优雅细腻，浓香清爽甘冽，齿颊留香，令人回味无穷。畅销不愁销量，轻松创业，40%以上的渠道利润回报。

无假冒：平台与厂家直接对接供货，杜绝中转环节、经销环节制假售假。







贵 人

市场价：599¥
 类 型：柔和酱香型
 产 地：贵州·遵义·仁怀市
 口 感：绵柔醇和 酱香显著
 尾净味长 空杯留香
 净含量：500ML
 酒精度：53%Vol
 执行标准：Q/MTJK0001S（优级）
 生产许可证编号：SC11552038202190



天朝上品®

贵州茅台集团
KWEICHOW MOUTAI GROUP

给世界一瓶好酒

给世界一瓶好酒



俄罗斯(克拉斯诺达尔)国际酒展白酒金奖 / 百年世博会品牌金奖
美国万国博览会百年庆典特等金奖 / 国家级放心白酒品牌
世界酒业联盟全球唯一推荐中国白酒品牌 / 贵州省人民政府《科学技术进步奖》

泸州老窖集团有限责任公司

 <p>活动区域 立减50</p> <p>泸州老窖 窖1573白酒 52度500ml*2瓶白酒酒厂直供</p> <p>原庄 328 40.00</p> 	 <p>活动区域 享2瓶蓝瓷酒</p> <p>泸州老窖 国窖1573高度 52度500ml*2瓶白酒酒厂直供</p> <p>总销量: 670</p> <p>¥ 1680.00</p> 	 <p>活动区域 享1箱柔和酒</p> <p>泸州老窖 特曲 52度500ml*6瓶整箱装 高度白酒</p> <p>总销量: 2883</p> <p>¥ 1248.00</p> 
--	--	---

 <p>泸州老窖 52度八年陈头曲酒样品 500ml浓香型白酒</p> 	 <p>泸州老窖股份 52度双喜酒500ml*1瓶 浓香型白酒酒厂直供</p> 	 <p>SALE 第二件五折</p> <p>泸州老窖股份浓香源N852度浓香型白酒500ml特惠</p> 
---	---	--

 <p>泸州老窖 特曲52度500ml*6瓶整箱装 高度白酒酒厂直供</p> <p>原庄 3153 ¥ 369.00</p> 	 <p>泸州老窖特曲 52度 500ml浓香型 高度 白酒</p> <p>总销量: 13450</p> <p>¥ 218.00</p> 	 <p>活动区域 享柔和1瓶</p> <p>百年泸州老窖窖龄酒 52度 500ml*2瓶高度 白酒礼盒装</p> <p>总销量: 1856</p> <p>¥ 560.00</p> 
---	--	--

四川宜宾五粮液股份有限公司

		
<p>五粮液52°恭喜发财4瓶... ¥992.55</p>	<p>五粮液52°恭喜发财 1瓶... ¥330.85</p>	<p>五粮液52°恭喜发财4瓶... ¥1,323.40</p>

	
<p>五粮液52°恭喜发财 1瓶... ¥251.45</p>	<p>宜宾五粮液52度本色原... ¥1,654.25</p>

	
<p>五粮液52°恭喜发财2坛... ¥1,654.25</p>	<p>五粮液52°恭喜发财1坛... ¥992.55</p>

三期上线品牌企业

四川郎酒（集团）有限责任公司

四川剑南春（集团）有限责任公司

其它十大名酒企业

中国紫荆名酒汇

招商加盟政策

11 | 企业形象支持

10 | 营销支持

09 | 市场保护支持

08 | 媒体广告支持

07 | 老师带店支持

06 | 品牌授权支持

05 | 培训支持

04 | 营运技术支持

03 | 营运产品支持

02 | 营运配送支持

01 | 加盟模式支持

2017 **NEW**
全程帮扶

「开业前·开业中·开业后」
多项扶持

加盟流程



中国紫荆名酒汇

诚邀全国各地有志之士共

赢合作共创美好未来

媒体支持：

人民网 新华网 中国乡镇网

四川在线 四川新闻网 西部旅游网

泸州新闻网 川南经济网 川南在线

该出手时就出手 **浓香/酱香全都有**

品鉴会支持 ★ 人员支持 ★ 港澳游 ★ 广告支持

四大投资看点，开启白酒财富人生

1 经典的：传统酱香白酒融合创新之道

茅台醇曾荣获“2009伦敦国际品酒会”金奖，拥有国际认可的无上荣耀，自然备受消费者的青睐！在酒体的设计上，以柔雅为主体，兼容柔、爽、净，体现了柔雅浓香“绵柔、醇和、浓香显著、协调、尾味净长、空杯留香”的特点。



2 战略的：中低价位市场战略品牌、扛鼎之作

茅台醇品牌之所以能够保留，是因为茅台醇肩负着贵州茅台扩大中低价位白酒的市场份额，与五粮液股份推出的“五粮醇”具有异曲同工之妙。同时，贵州茅台逐步将茅台醇品牌收回集中运营，更显茅台醇战略重要性。

3 融合的：酱香/浓香两种香型兼备

茅台醇是酱香型，整个酱香型占白酒30%的市场份额，比例逐年上涨，但考虑到全国市场以浓香型为主，茅台醇定位为一款大众化的白酒品牌，因此茅台醇同时推出了浓香、酱香两种香型白酒，能满足中国大部分消费者的需求。



4 优势的：少有的传统酿造工艺

产品严格遵循茅台公司一贯的严谨质量观，秉承了茅台醇的核心酿造工艺，以本地优质高粱、小麦和水为原料，采用两次投料、九次蒸烤、八次发酵、七次取酒，一年一个生产周期，高温制曲、高温堆积发酵、高温馏酒等传统工艺。



原厂、原瓶、原酒出品 浓香口感品质

多系列，多价位覆盖，上得了厅堂，下得了百姓家



名烟名酒店
渠道



餐饮、商超
渠道

团购
渠道



商会会所
合作



婚庆公司
联盟



社区
专卖店

企业
单位团购



酒店团购



诚邀 八方有志者 与上千赢家共举杯

产品支持给力 冲高人气 运营指导全面 奔赴前程



选择，比努力更重要！

做白酒，选茅台醇就没错！

心动从此开始 亿万财富从此出发

远瞻未来，先人一步，祝您获取优厚的先发利润